

# ***Piano Generale Impianti – Linee Guida***

## **CRITERI GENERALI**

### **ART. 1      STRUTTURA DEL PIANO**

---

1. Il presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari disciplina le modalità di installazione degli impianti pubblicitari e l'effettuazione della pubblicità e stabilisce limitazioni e divieti per particolari forme pubblicitarie in relazione ad esigenze di pubblico interesse, così come stabilito dal D.Lgs. n°507 del 15.11.1993.
2. Il presente Piano determina altresì la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione.

### **ART. 2      FINALITÀ**

---

1. Finalità del Piano Generale Impianti è di regolamentare il corretto utilizzo delle varie forme pubblicitarie salvaguardando l'unitarietà di arredo e le caratteristiche dei siti urbani coinvolti, le compatibilità di natura architettonica, archeologica, ed artistica, ambientali e paesaggistiche.
2. Il Piano Generale Impianti determina la tipologia, il numero, le distanze, le caratteristiche dei mezzi pubblicitari, siano essi apposti su proprietà pubbliche o private. Le forme di pubblicità previste dal presente Piano Generale Impianti non possono essere in contrasto con le esigenze di viabilità, urbana ed extraurbana di sicurezza, dello sviluppo delle zone di espansione residenziale, commerciale ed industriale.

### **ART. 3      MEZZO PUBBLICITARIO - DEFINIZIONE E TIPOLOGIE**

---

E' definito **mezzo pubblicitario** qualsiasi mezzo tecnico teso alla diffusione di messaggi aventi per finalità il potenziamento economico di una azienda, teso a sviluppare un ritorno commerciale o di immagine, ovvero di propaganda di intenti sociali o di istituto, identificabile nelle casistiche di cui al successivo Art. 9 del presente Piano, con le caratteristiche e specifiche contemplate e disciplinate dal Piano stesso.

- Sono acustici i messaggi che affidano la loro efficacia alla percezione sonora.
- Sono visivi i messaggi, figurativi o meno, che utilizzano la percezione visiva.

Forme concrete distintive dei mezzi visivi derivano dall'impatto percettivo che il messaggio pubblicitario raggiunge.

Quindi si definisce:

- **monofacciale**, il mezzo che contenga il messaggio pubblicitario su un'unica superficie piana
- **bifacciale**, il mezzo che contenga su due distinte facce contrapposte messaggi pubblicitari -di eguali o differenti contenuti- la cui percezione non siano contemporanei
- **polifacciale**, quando il messaggio sia distribuito su più di due facce allo scopo di aumentarne l'efficacia.

Inoltre il mezzo pubblicitario può essere:

- **opaco**, privo cioè di illuminazione
- **illuminato** quando un adatto dispositivo faccia convergere un fascio di luce sul mezzo pubblicitario
- **luminoso**, quando il congegno di illuminazione è incorporato nel mezzo stesso.

Il mezzo pubblicitario può essere localizzato presso l'esercizio commerciale interessato, ovvero distante da esso, anche presso terzi, su proprietà pubblica o privata.

I mezzi contenenti il messaggio pubblicitario possono ancora essere classificati in relazione alla collocazione in modo stabile o temporaneo nel corso dell'anno.

Tali mezzi possono essere anche mobili qualora utilizzino persone fisiche in movimento, se posti su autoveicoli, aeromobili, aerostati, battelli, etc.

#### **ART. 4 DEFINIZIONE DELLE TIPOLOGIE PUBBLICITARIE**

---

##### **1. IMPIANTI DESTINATI ALLA AFFISSIONE DIRETTA**

Gli impianti destinati alle affissioni dirette rappresentano una fattispecie peculiare di impianto pubblicitario, contraddistinto dalle caratteristiche del messaggio pubblicitario, che si realizza con l'affissione diretta di manifesti cartacei, dal continuo rinnovo del manifesto per una maggiore efficacia temporale dei messaggi stessi e dalle modalità di utilizzo del mezzo per questo tipo di pubblicità.

##### **2. PUBBLICITÀ ORDINARIA**

Le insegne, i cartelli, le locandine, le targhe, gli standardi, le bandiere, gli impianti per affissione diretta o qualsiasi altra fattispecie residuale non prevista ai successivi punti, costituiscono la **pubblicità ordinaria** ed hanno sempre carattere visivo.

##### **3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI A MESSAGGI VARIABILI**

E' classificata in questa fattispecie la pubblicità effettuata per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario.

##### **4. PUBBLICITÀ EFFETTUATA MEDIANTE PROIEZIONE**

Si qualifica come realizzata mediante proiezione la pubblicità effettuata con diapositive, proiezioni

luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.

#### **5. PUBBLICITÀ EFFETTUATA MEDIANTE STRISCIONI**

E' pubblicità effettuata mediante striscioni quella che effettuata con tali mezzi, festoni di bandierine o similari, attraverso strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.

#### **6. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON AEROMOBILI**

Si definiscono come pubblicità effettuate da aeromobile le scritte, il traino di striscioni, i disegni fumogeni, il lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli -aerei, dirigibili, o simili- dotati di propulsione autonoma o meno -alianti, aquiloni non frenati- e che vengono effettuate anche su specchi d'acqua.

#### **7. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI**

Si definisce in questa maniera la pubblicità effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque, ancorati al suolo.

#### **8. PUBBLICITÀ EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE**

E' così definita la pubblicità che si effettui con la distribuzione di manifestini o di altro materiale pubblicitario ovvero mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.

#### **9. PUBBLICITÀ EFFETTUATA MEDIANTE MESSAGGI SONORI**

Si definisce in tal modo la diffusione, a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.

### **ART. 5 DIVIETI**

---

Le forme pubblicitarie di cui all'Art. 3 sono sottoposte a divieti e limitazioni in relazione alla localizzazione dell'impianto pubblicitario ed alle sue caratteristiche.

E' vietata:

- ⇒ l'esposizione di **mezzi pubblicitari** su edifici di interesse storico, su monumenti, statue, fontane artistiche e non, siti archeologici e vestigia murali storiche e comunque sui luoghi tutelati dalle Leggi n. 1089/39, 1497/39 e 431/85 e 490/99;
- ⇒ l'installazione di **mezzi pubblicitari** di grande formato sovrapposti l'uno all'altro, siano essi sostenuti da muri ovvero da sostegni autonomi;
- ⇒ l'installazione di **mezzi pubblicitari** a ridosso di ospedali, chiese, cimiteri e sulle loro mura di cinta e scuole;
- ⇒ la realizzazione di impianti affissionali destinati all'affissione di necrologi abbinati a strutture destinate a pubblicità di qualsiasi natura.
- ⇒ l'installazione di **avancorpi**, quale richiamo *pubblicitario* d'immagine, installati su ingressi e vetrine di

esercizi commerciali che modifichino la struttura architettonica dell'edificio sia esso pubblico o privato e l'assetto dell'arredo urbano;

⇒ l'effettuazione di **pubblicità sonora** su tutto il territorio comunale ;

⇒ l'affissione di **manifesti** effettuata fuori dagli appositi impianti a ciò destinati e comunque indiscriminatamente sui muri;

⇒ la pubblicità effettuata attraverso **cartelli pubblicitari** posizionati **su automezzi parcheggiati o in sosta**.

Ulteriori o particolari divieti sono disciplinati dal presente Piano.

Operano i divieti e le limitazioni dettati dal D.Lgs. 285/92 - Codice della Strada - e dal D.P.R. 495/92 - Regolamento di attuazione ed esecuzione- e successive modificazioni ed integrazioni.

#### **ART. 6      MODALITÀ DI CONCESSIONE DEGLI IMPIANTI PER AFFISSIONE DIRETTA**

---

Il presente Piano stabilisce la quantità complessiva di impianti destinati alla pubblicità mediante affissione diretta, nonché la sua ripartizione tra Operatori Pubblicitari, anche per conto terzi, Associazioni ed Enti.

Per questi impianti pubblicitari si osservano i seguenti metodi di assegnazione, previo Avviso Pubblico:

- a) - per gli Operatori Pubblicitari, si utilizza il metodo dell'autorizzazione diretta o della licitazione privata, o appalto concorso,;
- b) - per le Associazioni ed Enti si procede al riparto del lotto a loro destinato, concedendo almeno un impianto ad ognuno dei richiedenti, al fine di salvaguardare l'accesso alla libera circolazione delle idee;

Le predette procedure si ripeteranno ogni qualvolta le modifiche al Piano Generale Impianti varieranno il numero di questi impianti.

Sugli impianti di cui al lotto b) è vietata la affissione per conto terzi e di natura commerciale.

La violazione di quanto ivi disposto comporta, oltre alla applicazione delle Sanzioni Amministrative, la decadenza e conseguente revoca della autorizzazione, è considerata violazione l'utilizzazione del mezzo per pubblicità diverse da quelle che si valgono dell'impiego di manifesti.

Restano a carico dei soggetti di cui al presente comma, oltre al canone, quanto dovuto per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e per la Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche, per gli impianti insistenti su area pubblica, disciplinate dal Regolamento per l'applicazione della imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni.

# PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

## CRITERI SPECIFICI PER IL TERRITORIO COMUNALE

### ART. 7 SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO COMUNALE

---

Allo scopo di regolamentare l'applicazione delle norme contenute nel presente Piano vengono identificati cinque ambiti urbani omogenei, denominati ZONE.

<b>ZONA - A:</b>	Centro storico: l'Isola. E Piazza XX Settembre
<b>ZONA - B:</b>	Resto del territorio

La Giunta Comunale provvederà, qualora opportuno, ad aggiornare annualmente la zonizzazione sulla base della trasformazione del territorio comunale.

### ART. 8 PROGETTI UNITARI ("QUADRO") PER PARTICOLARI AMBITI TERRITORIALI

---

Al fine di conseguire un risultato continuo ed omogeneo in ambiti territoriali particolari allo scopo di uniformare dimensioni, tipologie, sistemazioni specifiche etc... di impianti pubblicitari e/o tende parasole, sarà predisposto dai richiedenti un apposito "progetto quadro".

Il "progetto quadro", approvato dagli uffici competenti, consentirà lo sveltimento delle procedure per il rilascio di tutte le autorizzazioni conseguenti.

#### **Sono soggetti alla formazione del progetto quadro:**

- ⇒ Tutti i centri commerciali e supermercati
- ⇒ Centri storici
- ⇒ I capannoni industriali, non adibiti ad un'unica attività
- ⇒ Particolari isolati individuati dagli uffici competenti
- ⇒ Spazi pubblici da riqualificare individuati dagli uffici competenti

#### **Il progetto dovrà essere corredato da:**

- ⇒ Visione generale di inserimento degli impianti pubblicitari proposti
- ⇒ Particolari di dettaglio in scala adeguata
- ⇒ Documentazione fotografica
- ⇒ Visto dell'Amministratore o proprietario dell'intero stabile

### ART. 9 TIPOLOGIE, DIMENSIONI DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

---

Allo scopo di formulare le specifiche indicazioni regolamentari si sono così classificati i tipi di insegne di esercizio e le altre forme pubblicitarie:

**1. Insegne di esercizio non luminose, a muro**

Tipologia	Descrizione
a. Insegne a pannello	Lastre di materiali quali pietra, legno, plexiglas, metallo o altro di norma posizionate sullo spazio sovrastante le vetrine dell'esercizio commerciale
b. Insegne dipinte a mano o serigrafate su supporto rigido	Pannelli, targhe, ecc...
c. Insegne dipinte a muro	Tipologia di impianto pubblicitario che interviene direttamente sulla facciata alterando fisicamente il supporto murario
d. Insegne a lettere singole scatolate	Sagome di materiale metallico, ligneo, vetroso o altro ritagliate a forma di lettera e ancorate alla superficie muraria senza o con pannello di supporto
e. Insegne con lettere traforate	Pannelli con trafori a forma di lettera
f. Vetrofanie	Messaggi pubblicitari realizzati con più strati di pellicole adesive colorate, sovrapposte a formare un messaggio grafico o stampa multicolore su pellicola adesiva da applicare sulla vetrina
g. Vetrografie	Messaggi pubblicitari realizzati attraverso il lavoro diretto sul supporto vetroso, tramite molatura o incisione, meccanica o mediante acidi, del vetro stesso
h. Targhe	Lastre di materiali quali pietra, legno, plexiglas, metallo o altro di dimensioni relativamente contenute e normalmente utilizzate per pubblicizzare un'attività professionale e posizionate a fianco del portone di accesso all'attività stessa

## 2. Insegne di esercizio illuminate da fonte esterna, a muro

Tipologia	Descrizione
a. Insegne a pannello	Lastre di materiali quali pietra, legno, plexiglas, metallo o altro di norma posizionate sullo spazio sovrastante le vetrine dell'esercizio commerciale
b. Insegne dipinte a mano o serigrafate su supporto rigido	Pannelli, targhe, ecc...
c. Insegne dipinte a muro	Tipologia di impianto pubblicitario che interviene direttamente sulla facciata alterando fisicamente il supporto murario
d. Insegne a lettere singole scatolate	Sagome di materiale metallico, ligneo, vetroso o altro ritagliate a forma di lettera e ancorate alla superficie muraria senza o con pannello di supporto
e. Insegne con lettere traforate	Pannelli con trafori a forma di lettera
f. Vetrofanie	Messaggi pubblicitari realizzati con più strati di pellicole adesive colorate, sovrapposte a formare un messaggio grafico o stampa multicolore su pellicola adesiva da applicare sulla vetrina
g. Vetrografie	Messaggi pubblicitari realizzati attraverso il lavoro diretto sul supporto vetroso, tramite molatura o incisione, meccanica o mediante acidi, del vetro stesso
h. Targhe	Lastre di materiali quali pietra, legno, plexiglas, metallo o altro di dimensioni relativamente contenute e normalmente utilizzate per pubblicizzare un'attività professionale e posizionate a fianco del portone di accesso all'attività stessa

### 3. Insegne di esercizio luminose, a muro

Tipologia	Descrizione
a. Insegne a cassonetto	Elementi tridimensionali di un certo spessore realizzati con pannelli di materiale opaco e/o traslucido su cui viene impresso il messaggio pubblicitario.
b. Insegne a lettere singole scatolate:	Sagome di materiale metallico, ligneo, vetroso o altro ritagliate a forma di lettera e ancorate alla superficie muraria senza o con pannello di supporto
c. Insegne con lettere luminose	Rese luminose da fonte luminosa interna
d. Insegne con lettere a filamento su sottolettera scatolata	Filamento al neon retrostante le lettere scatolate
e. Insegne con lettere opache (lamiera, legno, ect...)	Messe in risalto da illuminazione posteriore
f. Insegne con lettere a filamento (neon) a intermittenza e non	Insegna costituita da filamento al neon con apposita curvatura formante le lettere
g. Insegne a filamento con scritte e simboli realizzati con tubi paralleli (accensione a intermittenza e non)	Insegna costituita da una serie di tubi neon posti parallelamente a formare un pannello luminoso sul quale è stato dipinto o comunque impresso il messaggio pubblicitario
h. Scritte luminose a messaggio variabile (display)	Messaggio pubblicitario variabile effettuato con scritte continue luminose su display, precedentemente opportunamente memorizzato
i. Scritte luminose scorrevoli	Messaggio pubblicitario non variabile con lettere che si illuminano in modo successivo

### 4. Insegne a bandiera

Impianti pubblicitari collocati sul piano della facciata di un edificio o di una struttura muraria in modo che lo spessore, cioè la minore delle tre dimensioni, risulti parallelo allo stesso, mentre il piano formato dalle altre due dimensioni risulti perpendicolare. Possono essere non luminose, illuminate da fonte esterna, luminose.

### 5. Insegne su palo

Impianti posizionati su palo ad un'altezza minima di cm. 220 dal piano marciapiede e di cm. 510 dal piano stradale. Possono essere non luminose, illuminate, luminose.

Le dimensioni dell'insegna non devono superare cm. 80x200 e devono essere valutate rispetto al sito di installazione.

### 6. Insegne realizzate mediante scritte su tende parasole



7. Vetrine-insegna (ovvero vetrine decorate in funzione di simbolo-insegna)

8. Edifici con iscrizioni dipinte, murales, trompe l'oil

9. Insegne atipiche

10. Impianti Pubblicitari Stradali (illuminati e non)

N°	Tipologia	Descrizione	Dimensioni cm lxh	
1	a) Tipo A	Pannelli pubblicitari, montati su supporto proprio, collocati su spazi pubblici disposti parallelamente o perpendicolarmente rispetto alle strade sulle quali si affacciano. Sono destinati a pubblicità permanente.	Pannello:....  Altezza totale:	100x140  360 circa
2	b) Tipo B	Pannelli pubblicitari, montati su supporto proprio, collocati su spazi pubblici disposti parallelamente o perpendicolarmente rispetto alle strade sulle quali si affacciano. Sono destinati a pubblicità permanente.	Pannello:....  Altezza totale:	250x150  360 circa
3	c) Tipo C o Preinsegna	Impianto completo di frecce di orientamento ed eventualmente di simboli e marchi, finalizzato alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività (cfr. C.d.S.).	Pannello:..... Altezza totale, compreso il supporto:	125x25÷30  max 320÷350 circa
4	d) Impianti Tipo Poster	Impianti destinati a supportare comunicazioni promozionali cartacee di grandi dimensioni, formati da pannelli montati su supporto proprio, collocati su spazi pubblici disposti, di norma, parallelamente rispetto alle strade sulle quali si affacciano e, di norma, utilizzati per la pubblica affissione.	Pannello:.....  Altezza totale:	600x300  540 circa
4	e) Impianti rotor (a messaggio variabile)	Impianti di grandi dimensioni con la possibilità di esporre tre messaggi variabili, formato da barre a sezioni prismatiche rotanti.	Pannello:.....a) Altezza tot.: a) b)	600x300 200x140 540 circa 270 circa
5	f) Frecce Direzionali	Cartelli di indicazione con informazioni turistiche, industriali, alberghiere, territoriali, di luoghi di pubblico interesse, di indicazione di servizi utili, realizzati in pannelli metallici e dotati di propri supporti verticali di sostegno. Idonei al posizionamento nell'area urbana. Non sono MAI illuminati o luminosi. Ogni impianto può supportare max gruppi di 6 frecce.	Pannello:..... Altezza totale impianto:.....	125x25  390 circa
6 7 8	g) Impianti per Affissione: Si possono utilizzare tipologie diversificate per ambiti, da decidere in Giunta Comunale	Impianti costituiti da una superficie espositiva mono o bifacciale sulla quale vengono affissi manifesti cartacei riportanti il messaggio pubblicitario e propagandistico, realizzati in materiale di qualsiasi natura, privi di rigidità, prevalentemente cartacei. Tali impianti possono essere di varie tipologie:      stendardo poster	Pannelli:	140x200 100x140 200x140 300x140 600x300

### 11. Impianti Pubblicitari Atipici o di Servizio (non luminosi)

N°	Tipologia	Descrizione	Dimensioni cm l x h
9	a. Transenne	Hanno funzione di protezione per i pedoni. Alcune tipologie possono prevedere l'esposizione pubblicitaria.	
10	b. Bacheche	Possono essere installate esclusivamente in prossimità dell'attività. Solo nel caso di utilizzo per attività pubblico-culturale-informative possono essere collocate in ambiti definiti dall'Ufficio competente. spessore:	* max 120x120 * max 10 cm.

### 12. Impianti Pubblicitari Temporanei (non luminosi né illuminati)

N°	Tipologia	Descrizione	Dimensioni cm l x h
11	a. Locandine	Paline a fruizioni prevalentemente automobilistica, con messaggio pubblicitario di carattere generale, posizionate in modo perpendicolare alla direzione della strada. Altezza totale:	* max 120x80 * min 100x70 * max 200
12	b. Stendardi	Impianti costruiti in materiale leggero (es: stoffa, cartone pressato). altezza dal piano strada	* max 100x140 *min. 220
13	c. Striscioni	Dovranno essere realizzati con caratteristiche flessibili (tela, PVC) con dispositivo di attacco tale da non consentire lo sbandieramento Se posto su strada: altezza minima dal piano stradale: cm 510 Se posto su marciapiede: altezza minima dal piano marciapiede: cm 220	* max 900x90 * max90x900
14	d. Teli per ponteggi e recinzioni	Teli di grande formato posizionati su ponteggi o recinzioni di cantieri a ridosso di fabbricati sottoposti ad interventi edilizi (per la durata del cantiere)	* dimensioni proporzionate alla grandezza del ponteggio (o recinzione di cantiere)

### 13 Altre forme pubblicitarie

Tipologia e descrizione
a. Si qualifica come realizzata mediante proiezione la pubblicità effettuata con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti, marciapiedi.
b. Si definiscono come pubblicità effettuate da aeromobile le scritte, il traino di striscioni, i disegni fumogeni, che avvenga a mezzo di aereo veicoli -aerei, dirigibili, o simili- dotati di propulsione autonoma o meno -alianti, aquiloni non frenati- e che vengono effettuate anche su specchi d'acqua.
c. Si definisce pubblicità effettuata con palloni frenati la pubblicità effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque, ancorati al suolo.
d. Si definisce pubblicità effettuata mediante messaggi sonori la diffusione, a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.

### ***CRITERI GENERALI DI INSERIMENTO DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO***

#### **ART. 10 POSIZIONAMENTO DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO E DELLE TARGHE PROFESSIONALI E PUBBLICITARIE**

---

##### **1. Le insegne di esercizio devono essere posizionate:**

- a) Esclusivamente **al di sotto del 1° solaio** (ad eccezione delle VetrogRAFIE e Vetrofanie).
- b) Sullo spazio soprastante le vetrine, denominato "**sopraluce**", e devono avere le seguenti caratteristiche:
  - ◆ Le dimensioni non dovranno eccedere il filo interno della cornice vetrina ed il relativo sopraluce.
  - ◆ Potranno essere illuminate da sorgente esterna allo scopo di illuminare contemporaneamente l'insegna e la vetrina.
  - ◆ Potranno sporgere dal filo muro:
    - ⇒ max cm. 4 nella Zona A
    - ⇒ max cm. 15 nella Zona B

c) In assenza del sopra-ruce: **sullo spazio soprastante le vetrine**, corrispondenti al filo esterno delle stesse (anche passanti sopra le aperture).

Potranno essere collocate al di sopra delle vetrine, esclusivamente quando non sia oggettivamente possibile installarle sul sopra-ruce vetrine, e posizionate in coincidenza con il filo esterno delle vetrine (per "filo esterno" delle vetrine si intende lo spazio compreso tra gli allineamenti esterni delle vetrine dell'attività del richiedente), con le seguenti caratteristiche:

- L'altezza massima consentita è di mt. 0,60 e non potrà, comunque, alterare le caratteristiche estetico architettoniche.
- Potranno essere illuminate da sorgente esterna allo scopo di illuminare contemporaneamente l'insegna e la vetrina.
- Potranno sporgere dal filo muro:
  - ⇒ max cm. 4 nella Zona A
  - ⇒ max cm. 15 nella Zona B
- Potranno essere posizionate "senza soluzione di continuità" qualora il messaggio pubblicitario abbia caratteristiche tali da richiedere questa soluzione;

Le insegne di esercizio costituite da:

- |                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| ⇒ filamento o tubi a neon: | } | non devono avere una sporgenza superiore a cm 8 |
| ⇒ lettere singole          |   |   |

**Tutte le insegne di esercizio devono avere strutture di sostegno adeguate all'aspetto degli edifici**

## **2. Le targhe professionali:**

- possono essere collocate a fianco delle aperture e comunque ad un'altezza non inferiore a cm 150 dal piano marciapiede
- devono avere di norma le dimensioni cm 50 x cm 30 e comunque non dovranno superare cm<sup>2</sup> 1.500
- Le targhe installate presso lo stesso condominio dovranno avere le stesse caratteristiche per forma, materiale, dimensioni ed installate prevedendo l'utilizzo di una tipologia di impianto che permetta l'inserimento di altre eventuali targhe professionali
- le *targhe professionali sanitarie* e con *pubblicità sanitaria* devono avere le caratteristiche descritte ai commi precedenti ed inoltre rispettare le norme prescritte dalla Legge 5.2.1992, n°175 e successivo regolamento approvato con Decreto 16.9.1994, n°657.

## **3. Le targhe pubblicitarie:**

- devono essere collocate a fianco delle aperture e comunque ad un'altezza non inferiore a cm

150 dal piano marciapiede

- non possono superare i cm<sup>2</sup> 5000
- **fra le vetrine:** in posizione centrale rispetto alle stesse
  - ❖ il bordo superiore deve distare non meno di cm 15 dall'intradosso dei balconi
- **è vietata l'installazione sulle recinzioni a giorno** di targhe o qualunque altro tipo di insegna.

Le targhe, se multiple, devono essere coordinate fra loro, per dimensioni, materiale, posizionamento, ed armonizzarsi con l'architettura degli edifici su cui si collocano. Nei centri storici dovranno essere di materiale pregiato (ottone, bronzo, ferro battuto, pietra, marmo, ardesia) con esclusione di targhe in plastica o luminose.

#### **4. Pubblicità realizzata con lettere autoadesive (Vetrofanie) o con incisioni su vetro (Vetrografie)**

Qualora la pubblicità realizzata con Vetrografie e Vetrofanie risulti assimilabile alle indicazioni delle insegne (parrucchiere, lavanderia, ect...) dovranno essere trattate come qualsiasi altro impianto pubblicitario del regolamento.

#### **5. Vetrine insegna - edifici insegna**

Per gli edifici:

- interamente destinati ad attività terziarie
- destinati alla medesima attività terziaria per minimo 50% del piano commerciale (p.t.) (ubicati in Zona B)

Le caratteristiche estetico-architettoniche saranno **esaminate dagli uffici competenti.**

#### **6. Edifici con iscrizioni dipinte, murali, trompe l'oil:**

La realizzazione di iscrizioni pubblicitarie dipinte, "murali" e/o "trompe l'oil" con la tecnica dell'affresco, può risultare particolarmente adatta per frontespizi ciechi, purché il progetto sia attento alla situazione del contesto ambientale e non contrasti con i regolamenti edilizi comunali.

I murali pubblicitari non possono essere realizzati su immobili di interesse storico, ai sensi della L.R. 35/95, su immobili di interesse storico ambientale, ai sensi della L. 1497/39 e L. 1089/39.

**I trompe l'oil di tipo pubblicitario dovranno essere autorizzati dagli uffici competenti.**

#### **7. Insegne a bandiera:**

Le insegne a bandiera, devono avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensione: **max cm 100x60 - ovvero cm 60x100**
- Sporgenza dal filo muro **max cm. 110**
- Altezza sul marciapiede rialzato **non inferiore a cm. 220**

- L'insegna a bandiera deve essere almeno 50 cm rientrante rispetto al marciapiede e nel caso venga installata al di sotto di un balcone o di una bowwindow deve rimanere all'interno della sporgenza dello stesso
- Possono essere:
  - non luminose
  - illuminate da sorgente esterna (non collocata sull'impianto)
  - luminose a cassonetto

**Non può essere autorizzata più di un'insegna a bandiera per esercizio e per fronte di edificio.**

### **8. Insegne su pali:**

Le insegne posizionate su pali devono avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensioni insegne: **max cm 60x200**
- Altezza Insegna su palo: **non inferiore a cm 220 dal piano di installazione del palo**
- Possono essere: **non luminose**  
**illuminate da sorgente esterna**  
**luminose a cassonetto**

→ **nel Centro Storico sono escluse.**

### **9. Soluzioni innovative di insegne**

Insegne con soluzioni innovative adeguatamente documentate e  **motivate dovranno essere esaminate dagli uffici competenti.**

## **ART. 11 CARATTERISTICHE DELLE INSEGNE INSTALLABILI NEI "CENTRI STORICI"**

---

Nella Zona A "**Centro Storico**" sono consentiti i seguenti tipi di insegne di esercizio:

### **1. Insegne di esercizio non luminose, a muro**

Tutte le tipologie previste all'art. 9 - punto 1.

### **2. Insegne di esercizio illuminate da fonte esterna, a muro**

Tutte le tipologie previste all'art. 9 - punto 2.

### **3. Insegne di esercizio luminose, a muro**

Sono consentite solo le tipologie previste all'art. 9 - punto 3, lettere e-f

### **4. Insegne a bandiera**

Sono consentite solo mediante approvazione di progetti complessivi per più attività o per ambiti

consistenti (quadro) come previsto dall'art. 8.

Le insegne a bandiera per farmacie, polizia, Vigili Urbani non sono soggette alla presentazione del progetto quadro.

#### **5. Insegne realizzate mediante scritte su tende parasole**

(vedere descrizione all'Art. 9 - punto 6).

All'interno del Centro Storico le tende parasole dovranno essere della tipologia a "capottina" ed il colore dovrà essere compatibile con le tipologie cromatiche dell'edificio.

Potranno essere del tipo "a pantalera" nei luoghi dove risulta impossibile l'installazione della tenda a capottina.

### **ART. 12 CARATTERISTICHE DELLE INSEGNE INSTALLABILI NELLA ZONA B"**

---

Nella Zona B è consentita la tipologia di insegne descritte all'articolo 9 - punti:

1. **Insegne di esercizio non luminose, a muro**
2. **Insegne di esercizio illuminate da fonte esterna, a muro**
3. **Insegne di esercizio luminose, a muro**
4. **Insegne a bandiera (escluso ambito C)**
5. **Insegne su palo (in ambito C palo solo preinsegne con le modalità stabilite da C.d.S.)**
6. **Insegne realizzate mediante scritte su tende parasole**
7. **Vetrine-insegna (ovvero vetrine decorate in funzione di simbolo-insegna)**
8. **Edifici con iscrizioni dipinte, murali, trompe l'oil**
9. **Insegne atipiche**

Qualora le installazioni interessino capannoni industriali di tipo "condominiale" o capannoni frazionati ed utilizzati per attività diverse si deve seguire la procedura prevista al precedente articolo 8 relativo ai "Progetti Quadro".

### ***CRITERI SPECIFICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI***

#### **ART. 13 IMPIANTI NON TEMPORANEI**

---

##### **1. IMPIANTI PUBBLICITARI STRADALI**

Al fine di migliorare la funzionalità dell'assetto informativo viario e la qualità ambientale ed urbanistica dei principali assi è necessario che le installazioni degli impianti risultino conformi alla normativa del Codice della Strada vigente, del suo Regolamento di Attuazione, del Regolamento per l'applicazione

della imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni , nonché alle indicazioni riportate nel presente Piano.

## **2. IMPIANTI DI SERVIZIO**

Al fine di migliorare la funzionalità degli impianti di servizio, garantendo un'omogeneità delle strutture stesse, tali impianti potranno a discrezione dell'Amministrazione Comunale, essere affidati ad un unico concessionario, previa definizione dell'assetto informativo viario e la qualità ambientale ed urbanistica dei principali assi .

## **3. TENDE PARASOLE**

Le caratteristiche costruttive delle tende parasole dovranno essere uniformate nel modo seguente:

- la tenda non dovrà eccedere la luce della vetrina ne avere sporgenza superiore a m. 1,30 per piazze e corsi; m. 1,20 per vie di larghezza superiore a m. 9,00; m. 1,00 per le vie di larghezza inferiore a m. 9,00;
- in ogni caso dovranno essere almeno 50 cm rientranti rispetto al marciapiede ovvero all'interno della sporgenza del balcone
- l'altezza dal suolo compresi frange e supporti non potrà essere inferiore a m. 2,00.

Le tende parasole non potranno essere autorizzate negli ambiti nei quali gli strumenti urbanistici prevedono altre tipologie di impianti e/o coperture particolari.

Potranno essere autorizzate tende parasole con una scritta avente le seguenti caratteristiche:

- ☛ altezza massima cm. 25
- ☛ lunghezza massima non superiore ai 2/3 della larghezza totale.

Potrà inoltre essere inserito un logo. Nella tenda a capottina il logo dovrà essere previsto nella "frangia".

## **4. FARETTI ILLUMINANTI**

Qualora per, comprovate ragioni estetico-funzionali, venga richiesta la possibilità di collocare faretti illuminanti la vetrina e/o l'insegna (oltre alle indicazioni prescrittive del presente Piano) potranno essere installati faretti purché:

- ☛ non sporgano oltre cm. 50 e comunque risultino all'interno della sporgenza del balcone
- ☛ non superino le dimensioni max di cm 10x10.

## **5. BACHECHE**

Potranno essere autorizzate installazioni di bacheche con destinazione funzionale pubblica o privata a seconda della finalità del messaggio proposto. Gli esercizi commerciali potranno installare al massimo n° 2 bacheche.

In ogni caso le caratteristiche costruttive dovranno essere le seguenti:



- **dimensioni massime ammissibili:** cm. 120 x cm. 120;
- **spessore massimo:** cm. 10;
- **ubicazione:** esclusivamente in adiacenza dell'esercizio professionale/ commerciale di riferimento (per finalità private) ed ovunque la configurazione dei luoghi lo permetta (per finalità pubbliche);
- **messa in opera:** "a parete" con staffe a mensola con adeguati rinforzi;
- **realizzazione:** con materiali idonei per durevolezza e resistenza agli agenti atmosferici.

**Nei Centri Storici:** sono consentite bacheche solo per:

- ◆ Pubblico Spettacolo;
- ◆ Organizzazioni Sindacali;
- ◆ Partiti Politici;
- ◆ Enti Morali a carattere Nazionale (solo presso le sedi);

⇒ dovranno essere realizzate in alluminio anodizzato preverniciate color nero

⇒ per un utilizzo diverso da quello sopra descritto le bacheche dovranno essere incassate (sempreché le caratteristiche architettoniche dell'edificio interessato lo permettano).

## 6. SUPPORTI PER LOCANDINE PUBBLICITARIE GIORNALAI

I supporti per le locandine pubblicitarie per la vendita giornali dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- N° Impianti:** sino ad un massimo di 2 (compatibilmente con lo spazio idoneo all'esposizione)
- Materiale:** Alluminio anodizzato
- Dimensioni:** Larghezza max: cm 120 - Altezza max: cm 140
- La struttura deve essere rimovibile ed esposta, quindi, solo durante le ore di apertura del locale commerciale.

### **ART. 14 IMPIANTI TEMPORANEI**

---

**E' definito *Impianto temporaneo* quando l'installazione dello stesso è effettuata per un periodo inferiore a 365 giorni.**

#### **1. IMPIANTI TIPO LOCANDINE, STENDARDI, ED ALTRI IMPIANTI PROMOZIONALI**

Gli impianti tipo "locandine" e gli "stendardi" o "gonfaloni" sono esclusivamente destinati alla pubblicità promozionale.

Dovranno essere posizionati su supporto autonomo ed ubicati esclusivamente nei punti stabiliti con apposito atto deliberativo della Giunta Comunale.

Gli impianti suddetti dovranno rispettare le seguenti condizioni:

- In ciascuna delle posizioni individuate all'interno degli ambiti urbani sopradescritti non potranno

- coesistere impianti di tipologia diversa;
- b. Potranno essere collocati a non meno di 50 metri dall'incrocio con una frequenza tra un cartello e l'altro di almeno 20 metri, e dovranno essere installati, di norma, a mt. 2 dal ciglio.
- c. La richiesta dovrà essere presentata entro i 15 giorni precedenti il periodo di promozione
- d. Le **dimensioni massime** dell'impianto Tipo locandina sono:
- larghezza: cm 120
  - altezza: cm 80
- e. Le **dimensioni massime** dell'impianto Standardo sono:
- larghezza: cm 100
  - altezza: cm 200

### **3. STRISCIONI PUBBLICITARI**

Potranno essere collocati lungo le arterie cittadine e nei luoghi ospitanti mostre, fiere, feste ecc...In ogni caso potranno essere collocati esclusivamente con le seguenti caratteristiche:

- larghezza compatibile con la larghezza della via, comunque non superiore a cm 900;
- altezza massima cm 90;
- dovranno essere realizzati con caratteristiche flessibili (tela, PVC) con dispositivo di attacco tale da non consentire lo sbandieramento;
- possono essere installati verticalmente su pali a tal fine predisposti;
- altezza dal suolo non inferiore a cm 510, se posizionati al di sopra della carreggiata;
- se posto su strada: altezza minima dal piano stradale: cm 510
- se posto su marciapiede: altezza minima dal piano marciapiede: cm 220
- posa in opera mediante cavi sottili (acciaio, nylon) a pareti di edifici, pali, etc;
- il posizionamento (non vicino ad incroci) non dovrà occultare i cartelli stradali, semafori, indicazioni pubbliche;
- potranno essere collocati per informazioni di interesse collettivo, mostre e manifestazioni culturali di iniziativa privata, politica e/o mista, manifestazioni sportive, promozioni commerciali di breve durata.

Successivamente all'installazione dovrà essere depositata in Comune un'autodichiarazione con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità e fatti salvi i diritti di terzi.

Su tutto il territorio Comunale potranno essere autorizzati all'installazione striscioni pubblicitari concernenti manifestazioni di qualunque genere effettuate con il patrocinio del Comune o da Associazioni convenzionate con il Comune che abbiano iniziative folcloristiche, socio-culturali.

**Sono vietate le installazioni di striscioni nella Zona Centro Storico.**

#### **4. IMPIANTI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE E LA VENDITA DI IMMOBILI.**

Potranno essere autorizzati, previo parere dell'Ufficio competente, impianti pubblicitari per la promozione e la vendita di immobili esclusivamente:

- ⇒ in prossimità del luogo ove ubicati gli stessi
- ⇒ la posizione del cartello non dovrà interferire con la segnaletica pubblica e/o indicazioni toponomastiche e di viabilità
- ⇒ dovranno essere posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli

#### **5. CARTELLI PER LA VENDITA DI IMMOBILI.**

E' possibile l'affissione di cartelli pubblicitari per la promozione e la vendita e la locazione di immobili ubicati su muri esterni di stabili alle seguenti condizioni:

1. Il cartello dovrà essere esclusivamente sull'immobile oggetto della vendita.
2. Non dovrà superare le misure di cm. 35 x 35.

<b>Non necessita dell'autorizzazione comunale.</b>
--

#### **ART. 15 IMPIANTI PUBBLICITARI COLLOCATI ALL'INTERNO DELLE AREE DI SERVIZIO**

**(Art. 52 del Regolamento di Attuazione del Codice della Strada)**

1. Nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio possono essere collocati cartelli, insegne di esercizio e altri mezzi pubblicitari la cui superficie complessiva non supera l'8% delle aree occupate dalle stazioni di servizio e dalle aree di parcheggio, se trattasi di strade di tipo C e F, e il 3% delle stesse aree se trattasi di strade di tipo A e B, semprechè gli stessi non siano collocati lungo il fronte stradale, lungo le corsie di accelerazione e decelerazione e in corrispondenza degli accessi. Dal computo della superficie dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari sono esclusi quelli attinenti ai servizi prestati presso la stazione o l'area di parcheggio.  
Quanto sopra detto vale anche per le aree destinate alla distribuzione carburante, entro i centri abitati.
2. Nelle aree di parcheggio è ammessa, in eccedenza alle superfici pubblicitarie computate in misura percentuale, la collocazione di altri mezzi pubblicitari abbinati alla prestazione di servizi per l'utenza della strada entro il limite di 2 m<sup>2</sup> per ogni servizio prestato.

**CRITERI GENERALI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI E  
IMPIANTI DI SEGNALETICA DIREZIONALE  
INDUSTRIALE/COMMERCIALE/ARTIGIANALE/TURISTICA**

**ART. 16      IMPIANTI PUBBLICITARI NEL CENTRO ABITATO**

---

1. Gli impianti potranno essere installati dovunque la configurazione dei luoghi e della rete stradale risulti atta ad accoglierli in un idoneo assetto ambientale e di arredo urbano.
2. All'interno dei centri abitati gli impianti non potranno essere installati nell'area dell'incrocio o intersezione in genere, ma prima di essa ad una distanza minima di mt 50 e non potranno interferire con altri cartelli e mezzi pubblicitari e con segnali stradali. Nel caso in cui prima di mt 50 dall'intersezione stradale vi sia la presenza di muri di fabbrica e/o recinzioni gli impianti potranno essere installati.
3. Per nessun motivo può essere consentito l'abbinamento e/o l'interferenza di segnali di indicazione stradale e di carattere pubblico con impianti pubblicitari.
4. Non potrà altresì essere consentito l'abbinamento e/o l'interferenza tra segnali di carattere pubblicitario ed impianti direzionali (industriali e commerciali).
5. Gli impianti dovranno avere le caratteristiche conformi alle disposizioni previste nelle schede allegate al presente Piano e nelle disposizioni di legge vigenti in materia.
6. Nel caso in cui la strada non sia munita di marciapiede, gli impianti potranno essere installati ad una distanza minima di mt. 3 dalla carreggiata.
7. Ogni impianto pubblicitario dovrà:
  - essere munito di targhetta identificativa metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati con caratteri incisi i seguenti dati:
    - ⇒ Amministrazione rilasciante
    - ⇒ Soggetto titolare dell'autorizzazione
    - ⇒ Numero dell'autorizzazione
    - ⇒ Progressiva chilometrica del punto di installazione
    - ⇒ Data di scadenza dell'autorizzazione
  - Per gli impianti pubblicitari per i quali risulta difficoltosa l'applicazione di targhette, e ammesso che i suddetti dati siano riportati con scritte a carattere indelebile. L'Amministrazione potrà rimuovere gli impianti, che entro 6 mesi dall'approvazione del presente piano, risulteranno sprovvisti di targhetta con addebito delle spese a carico del proprietario.
  - essere saturo di pubblicità entro 60 gg dalla data di rilascio dell'autorizzazione.

1. Gli impianti potranno essere installati dovunque la configurazione dei luoghi e della rete stradale risulti atta ad accoglierli in un idoneo assetto ambientale e di arredo urbano. Gli impianti privi di pubblicità o in cattivo stato di manutenzione potranno essere rimossi con spese a carico del proprietario.
2. All'esterno dei centri abitati il posizionamento degli impianti pubblicitari dovrà essere effettuato nel rispetto delle distanze minime previste dal Regolamento di Attuazione del C.d.S. (D.P.R. 16.12.1992, n°495) all'art. 51.
3. Per nessun motivo può essere consentito l'abbinamento e/o l'interferenza di segnali di indicazione stradale e di carattere pubblico con impianti pubblicitari.
4. Non potrà altresì essere consentito l'abbinamento e/o l'interferenza tra segnali di carattere pubblicitario ed impianti direzionali (industriali e commerciali).
5. Gli impianti dovranno avere le caratteristiche conformi alle disposizioni previste nelle schede allegate al presente Piano e nelle disposizioni di legge vigenti in materia.
6. Ogni impianto pubblicitario dovrà:
  - essere munito di targhetta identificativa metallica, posta in posizione facilmente accessibile sulla quale sono riportati con caratteri incisi i seguenti dati:
    - ⇒ Amministrazione rilasciante
    - ⇒ Soggetto titolare dell'autorizzazione
    - ⇒ Numero dell'autorizzazione
    - ⇒ Progressiva chilometrica del punto di installazione
    - ⇒ Data di scadenza dell'autorizzazione
    - ⇒ N° Scheda identificativa della localizzazione

Per gli impianti pubblicitari per i quali risulta difficoltosa l'applicazione di targhette, è ammesso che i suddetti dati siano riportati con scritte a carattere indelebile

  - essere saturo di pubblicità entro 60 gg dalla data di rilascio dell'autorizzazione.

## **ART. 18 IMPIANTI DI SEGNALETICA DIREZIONALE INDUSTRIALE, COMMERCIALE, ARTIGIANALE E TURISTICA**

---

Tali impianti dovranno:

- ⇒ Avere le caratteristiche di cui al Codice della Strada e del relativo Regolamento di Attuazione.
- Nessun segnale o il suo sostegno, può associare, accostare e combinare: messaggi, cartelli e avvisi reclamistici di qualunque tipo, i quali devono essere considerati sempre estranei e pertanto abusivi.

## **ART. 19 SPOSTAMENTO DEI MANUFATTI A SEGUITO DELL'APPROVAZIONE DI OPERE PER PUBBLICA UTILITÀ**

---

Tutti i manufatti ed impianti realizzati lungo le arterie in questione dovranno essere spostati a cura e spese del concessionario ogni qualvolta vengano approvati progetti per opere pubbliche o di pubblico interesse che ne determinino una nuova posizione.

Lo spostamento dovrà avvenire entro 30 giorni dal ricevimento dell'avviso da parte del Comune.

Qualora non vengano ottemperati i termini sopra descritti il Dirigente competente provvederà ad emettere Ordinanza di rimozione ed eventualmente effettuare lo spostamento d'Ufficio addebitandone le spese al concessionario.

## **ART. 20 QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI DESTINATI ALLA AFFISSIONE DIRETTA , ALLA PUBBLICITÀ PERMANENTE E TEMPORANEA**

---

### **A) Affissione diretta**

La superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati, comunque diversi dal pubblico servizio, per l'effettuazione diretta non potrà essere superiore al limite del 20% della superficie destinata alle pubbliche affissioni..

### ***Pubbliche Affissioni Modalità Tipologie, Piano Generale Impianti - Pubbliche Affissioni***

## **ART. 21 ISTITUZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

---

1. Il Comune ha istituito il Servizio delle pubbliche affissioni.
2. Il servizio delle pubbliche affissioni costituisce servizio obbligatorio per l'affissione di "manifesti" realizzati in materiale cartaceo, privi di rigidità, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali

e sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero finalizzato alla diffusione di messaggi o pubblicitari o propagandistici diffusi nell'esercizio di attività economiche.

I manifesti suddetti possono essere affissi esclusivamente, dall'Amministrazione Comunale o da un concessionario all'uopo designato, sui mezzi pubblicitari del Comune definiti "Impianti Affissionali".

Inoltre, nei limiti stabiliti nel presente Piano Generale Impianti effettua il Servizio pubblico anche per messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

## ART. 22 IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI - DEFINIZIONE, TIPOLOGIE, SPECIFICHE E QUANTITÀ

---

### 1. Manifesto – definizione

✎ Si definisce **manifesto** l'elemento realizzato in materiale cartaceo, privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, posto in opera su strutture murarie o su altri supporti comunque diversi dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari.

### 2. Impianto per le Pubbliche Affissioni - definizione

✎ Si definisce **impianto affissionale** il mezzo che, per struttura e destinazione, accoglie quel particolare tipo di messaggi costituito da manifesti. Non può essere luminoso né per luce propria né per luce indiretta.

✎ Si definisce impianto per le **Pubbliche Affissioni** quello destinato all'esclusivo utilizzo da parte del Pubblico Servizio, e che è distinto da quelli utilizzati per la pubblicità a mezzo Affissione diretta. Non può essere luminoso né per luce propria né per luce indiretta.

### 3. Tipologie

Gli impianti affissionali possono identificarsi in base ai formati dei manifesti ivi affissi ed alle caratteristiche del mezzo.

✎ **Impianti ordinari**, destinati alla affissione di uno o più fogli 70x100, senza alcuna connessione di messaggio fra loro.

✎ **Impianti particolari**, sono quelli destinati alla affissione di manifesti costituiti di più fogli 70x100, aventi unicità di messaggio e quindi con vincolo di formato, necessitanti cioè di impianti con caratteristiche dimensionali multiple - 100x140, 140x200, 200x140, 300x140 ovvero i cosiddetti Poster 6x3, ed altre misure.

Si possono inoltre suddividere gli impianti in ordine alle facce destinate all'affissione, monofacciale ove sia visibile un solo lato, bifacciale ove siano visibili ed utilizzabili entrambi i lati contrapposti per l'affissione.

#### **4. Ripartizione, quantità, specifiche**

In ordine ai manifesti gli impianti sono suddivisi in :

- ✎ impianti **per annunci funebri**, destinati cioè esclusivamente alle comunicazioni di carattere funerario, normalmente costituite da manifesti di formato ridotto;
- ✎ impianti **per messaggi a carattere commerciale e comunicazioni di carattere vario** la cui affissione è affidata dai privati, esercenti attività di impresa ed economiche, al Servizio delle Pubbliche Affissioni.

#### **ART. 23 ADEGUAMENTO IMPIANTI PUBBLICHE AFFISSIONI**

---

L'impiantistica esistente deve essere adeguata alle disposizioni del presente Piano Generale Impianti, **entro il termine di tre anni dalla data di adozione del presente Piano Generale degli Impianti**, a questo fine si utilizzano i proventi derivanti dalla applicazione delle Sanzioni Amministrative di cui all'Art. 24 - punto 5 - del D.Lgs. 507/93 ed altre disponibilità a ciò destinate.

Ogni modifica, per qualsiasi motivo resasi necessaria, alle quantità e collocazione degli Impianti destinati alle Pubbliche Affissioni, sarà effettuata nel rispetto delle disposizioni del presente Piano Generale Impianti, ed ivi conseguentemente riportata.

#### **ART. 24 DIVIETI E LIMITAZIONI**

---

1. Gli impianti per Pubbliche Affissioni non possono essere installati nei luoghi in cui è previsto esplicito divieto come disciplinato dal presente Piano. In particolare si stabilisce che non possono essere installati nuovi impianti per messaggi a carattere commerciale nel centro storico.
2. Le limitazioni riguardano la tipologia ed i formati degli impianti affissionali, in relazione ai contesti di arredo urbano, architettonici, etc., sono fissate per zone nel presente Piano.
3. Per gli impianti affissionali valgono i limiti ed i divieti previsti nel presente Regolamento e nel "Codice della Strada" di cui al D.Lgs. 285/92, successive integrazioni e modificazioni e nel D.P.R. 495/92.
4. Nessuna affissione potrà avvenire ad opera del Servizio Pubbliche Affissioni in maniera difforme da quanto previsto dal presente Piano.

#### **ART. 25 VIGILANZA**

---

La Polizia Municipale, oltre ai funzionari del Comune, in virtù della loro generale competenza all'osservanza sui regolamenti comunali, esercitano il controllo per la corretta applicazione delle norme,



sia di carattere tecnico che tributario, contenute nel presente Piano.

Per quanto attiene le Pubbliche Affissioni esplicano altresì funzioni di vigilanza ed accertamento i soggetti concessionari del servizio.

La Polizia Municipale, oltre ai funzionari del Comune, esegue sopralluoghi dove la pubblicità e le affissioni sono in opera, richiede l'esibizione delle relative autorizzazioni e delle quietanze di pagamento ed accerta le infrazioni alle disposizioni regolamentari per la comminazione delle sanzioni di cui alle Leggi vigenti.

#### **ART. 26      SANZIONI AMMINISTRATIVE**

---

Per le violazioni alle norme contenute nel presente Piano si applicano le sanzioni previste dalle normativa vigente statale, regionale e comunale.

**Tale sanzione pecuniaria si applica al titolare dell'attività della ditta installatrice dell'impianto o della ditta incaricata ad effettuare la pubblicità o, in solido, a tutti coloro che sono in qualche modo interessati all'esposizione della pubblicità.**

#### **ART. 27      NORME FINALI ED ABROGAZIONI**

---

1. Il presente Piano sostituisce ogni precedente disposizione afferente le tipologie degli impianti pubblicitari;
2. Per quanto non previsto nel presente Piano si rinvia alle norme vigenti in materia;
3. Le eventuali modifiche delle Leggi in vigore comportano le conseguenti variazioni delle norme del presente Piano.
4. Qualora intervengano modificazioni delle superfici pubblicitarie e conseguentemente del numero degli impianti da installare sul territorio comunale, il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari dovrà essere adeguato alla nuova situazione.
5. Il presente Piano entra in vigore dalla data di approvazione. .